

Цифровые сервисы для разработки образовательного контента

Сервисы для создания тестов и викторин

Различные сервисы для проведения тестирования или викторин – эффективный инструмент для оценки знаний обучающихся в автоматизированной и игровой форме.

Тест – система формализованных заданий для контроля и оценки знаний, умений и навыков обучающегося. Существуют различные типы тестовых заданий: открытого или закрытого типа, дополнения, множественного выбора, свободного изложения, установление соответствия, восстановления последовательности и мн.др.

Викторина – это образовательная игра, в которой необходимо отвечать на устные или письменные вопросы из различных областей знаний. Такой вид контроля позволяет в увлекательной форме углубить и расширить знания обучающихся. Кроме вопросов при разработке викторин устанавливаются правила, которые определяют очередность хода, типы и сложность вопросов, вознаграждение за правильный ответ, победителя.

Среди наиболее популярных цифровых сервисов и инструментов для создания тестов и викторин выделяют следующие.

Quizizz (<https://quizizz.com/>) – образовательный онлайн-сервис, который позволяет создавать и проводить викторины, используя библиотеку готовых шаблонов (Рис.1). Является условно бесплатным. Предоставляет возможность проведения конкурсов и викторин в режиме реального времени. Имеется русифицированная версия ресурса.



Регистрация на сервисе возможна через аккаунты Google и Microsoft, а также по классической схеме через электронную почту. Имеется возможность импортировать класс из Google Classroom. Сервис имеет интуитивно понятный интерфейс с приятной графикой и звуковыми дорожками, которые не только не отвлекают от работы, но и создают настроение.

Для создания викторины можно воспользоваться готовыми шаблонами либо создать ее самостоятельно. Сервис позволяет организовать совместную работу над проектом. Для подключения обучающихся к тесту или викторине педагогу достаточно поделиться ссылкой и кодом. Результаты викторины можно экспортировать в формате xls.

The screenshot shows the Quizizz website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Для работы', 'Для учителей', and 'Школы и округа' (marked as 'NEW'). There is also a language dropdown set to 'Russian' and a 'Введите код' field. A 'Подписаться' button is on the right. The main content area features the headline 'Платформа 100% вовлеченности' and a sub-headline 'Найти и создать бесплатные игровые викторины и интерактивные уроки, чтобы заинтересовать любого ученика'. Below this, there are two call-to-action buttons: 'Бесплатно зарегистрироваться' and 'Учить больше'. The background of the main content area shows an illustration of diverse students in a classroom setting.

Рис.1. Фрагмент цифрового сервиса Quizizz

Сервис Quizizz представлен в двух вариантах: бесплатном базовом и платном-премиум. Платный вариант не содержит рекламу и имеет более расширенные возможности создания заданий. Одним из преимуществ онлайн-сервиса является наличие мобильного приложения для платформ Android и iOS.

Quizlet (<https://quizlet.com/ru>) – онлайн-сервис для создания и применения флэш-карточек и обучающих игр различных видов и категорий (Рис.2). Является бесплатным. Приложение основывается на сэтах – списках слов, перечнях различных понятий, картинок или фотографий с описанием. Имеет мобильную русифицированную версию.

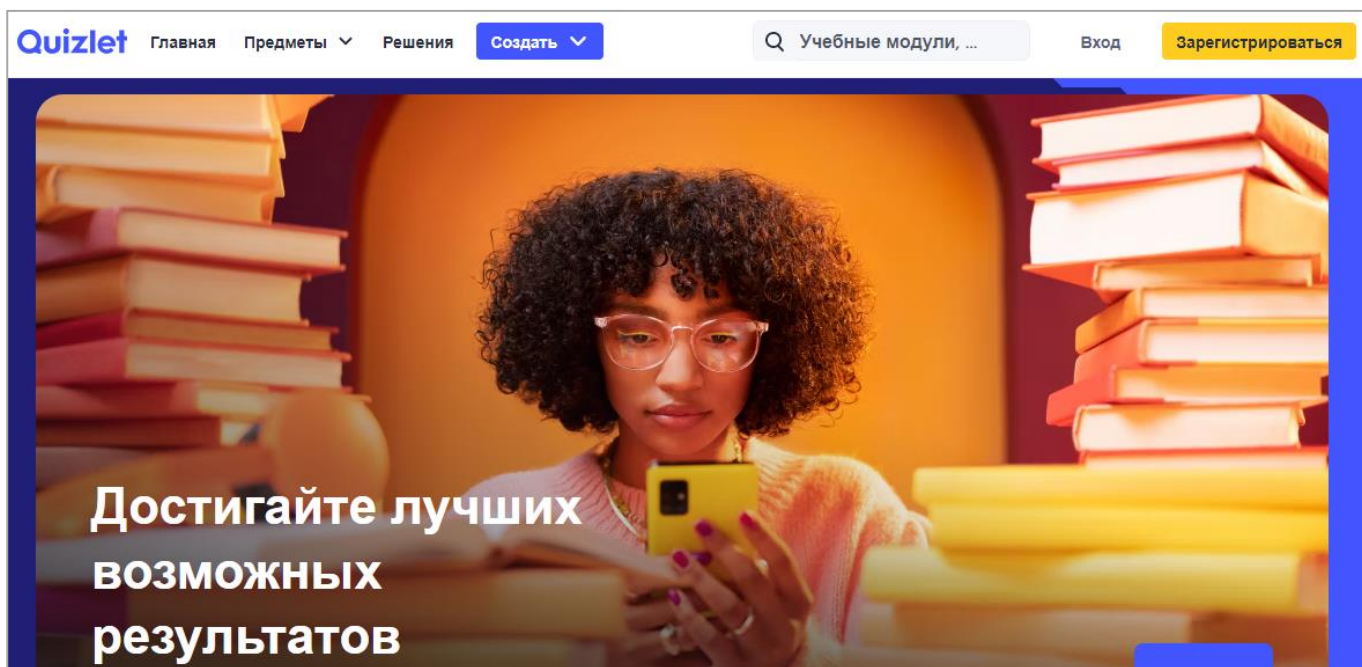


Рис.2. Фрагмент цифрового сервиса Quizlet

Регистрация в сервисе осуществляется через аккаунты Google, Apple или через электронную почту. У Quizlet имеется большая база готовых заданий, но у педагога есть возможность разработать собственные карточки с изображениями, аудио и видео контентом. Для каждой темы можно создать модуль карточек из 5 блоков: пояснение терминов, их заучивание, прописывание ответов, сопоставление изображений или фактов, проверочный тест. Это позволит представить учебный материал в визуальной и аудиальной форме (в приложении можно слушать правильное произношение на 18 языках мира). Для подключения обучающихся достаточно отправить ссылку на модуль / курс или найти по имени педагога.

Сервис является бесплатным, но часть функционала доступна по подписке – отслеживание прогресса обучающихся, возможность упорядочивать курсы, видоизменение готовых игр и викторин и отключение рекламы.

Google Forms (<https://docs.google.com/forms/>) – онлайн-сервис для создания форм обратной связи, онлайн-тестирований и опросов (Рис.3). Является бесплатным и русифицированным. Регистрация производится только через аккаунт Google. Интегрирован с другими сервисами Google, к примеру, с Google Classroom (Гугл Класс), Google Sheets (Гугл Таблица) и др.



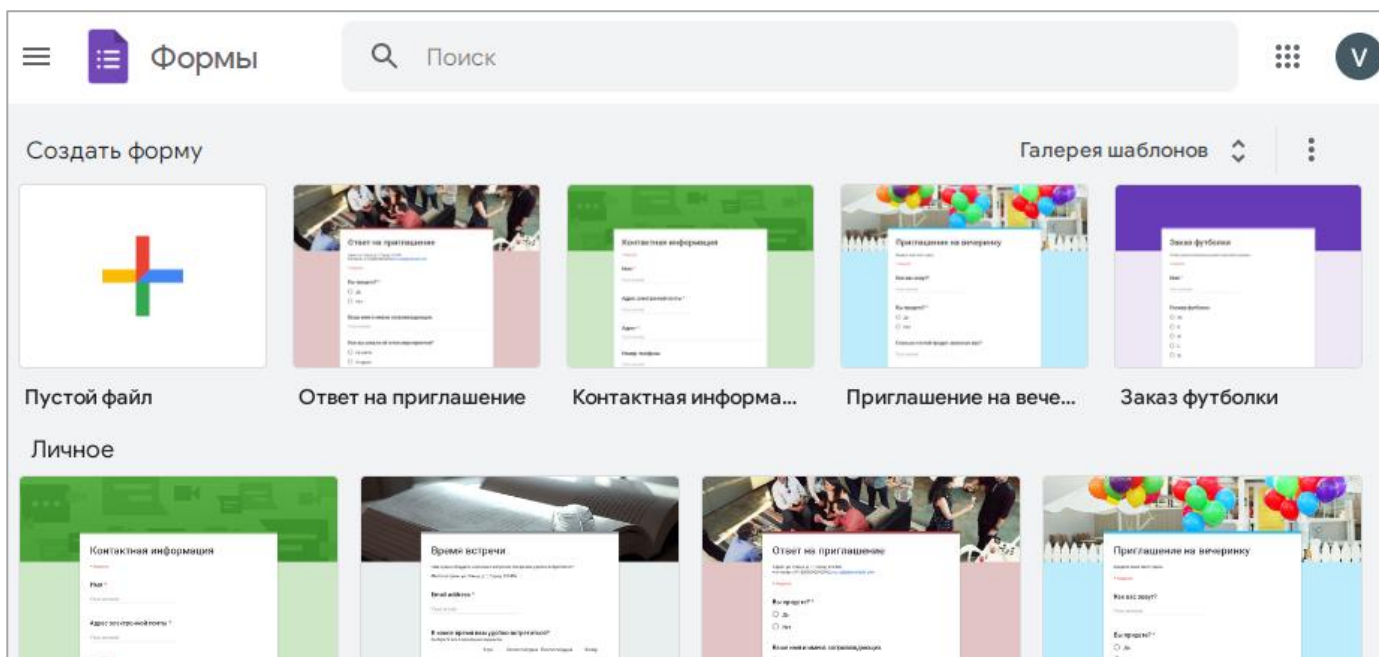


Рис.3. Фрагмент цифрового сервиса Google Forms

С помощью данного сервиса можно создать формы для онлайн-регистрации на мероприятия, голосования, анкеты-опросы, онлайн-исследование, тесты с разнообразными заданиями.

К основным преимуществам Google Forms относятся:

- удобство в использовании: тест/опрос не нужно скачивать, достаточно отправить ссылку на него респондентам;
- уникальность дизайна: использование готовых шаблонов или собственных изображений;
- ветвление теста: возможность представления последующего вопроса в зависимости от ответа на предыдущий вопрос;
- доступность: форма теста/опроса хранится на Google Диске, поэтому доступ к ней возможен с разных устройств;
- адаптивность: возможность создавать, просматривать, редактировать форму на мобильных устройствах без потери функциональности;
- эффективные настройки доступа: совместное редактирование другими членами команды;
- удобство анализа: результаты опроса автоматически формируются в таблицы и графики;
- взаимодействие с дополнительными инструментами: например, приложение Flubaroo улучшает функционал Google Forms и позволяет быстро подвести итоги опроса.

Madtest (<https://madtest.ru/>) – конструктор интерактивных квиз-тестов, которые можно размещать на сайте, в блоге или социальных сетях (Рис.4).

Квиз – это интерактивный онлайн тест для вовлечения целевой аудитории. Сервис полностью русскоязычный, но сами тесты можно делать и на других языках. В наличие два формата – личностный тест и тест-викторина.



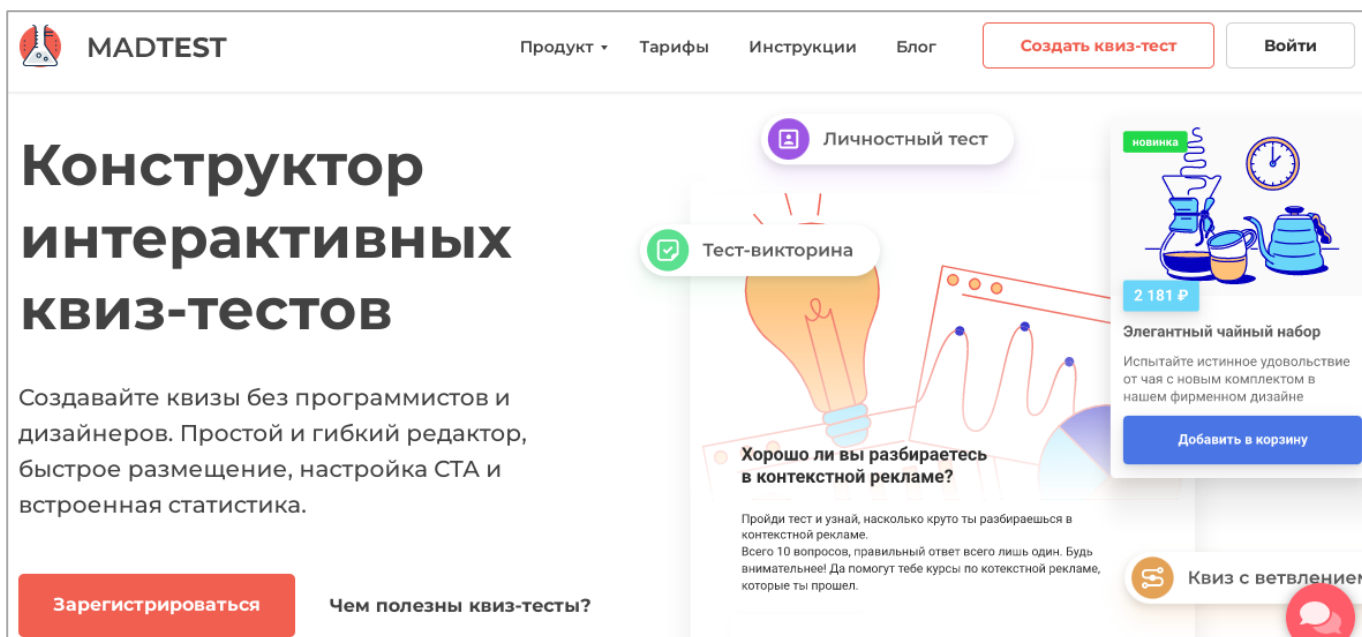


Рис.4. Фрагмент цифрового сервиса Madtest

Личностный тест не содержит правильных и неправильных ответов, а результаты привязываются к вариантам ответов. Данный тест позволяет обучающимся узнать больше о себе. Тест-викторина проверяет знания по определенной теме и после прохождения предоставляет персонализированные результаты.

Тесты можно брендировать под определенную цветовую схему согласно подгруженным изображениям. К тестовым вопросам и ответам можно оставлять комментарии. Тесты можно проходить как по прямой ссылке, так и встраивать их на сайт образовательного курса.

Конструктор имеет два тарифа: бесплатный и платный. В бесплатной версии есть ограничения: не более 3 тестов, не более 8 вопросов в каждом, не более 10 участников тестирования, отсутствует доступ к статистике результатов теста, количество прохождения теста неограниченно. В платном тарифе представлена обширная аналитика, нет ограничений на количество тестов, заданий и респондентов.

Online Test Pad (<https://onlinetestpad.com/>) – многофункциональный веб-сервис, разработанный для создания опросников, кроссвордов, логических игр и комплексных заданий (Рис.5). Позволяет создать тест любого уровня сложности и вида, собрать статистику ответов по группе или каждому респонденту, а также по заданиям теста.



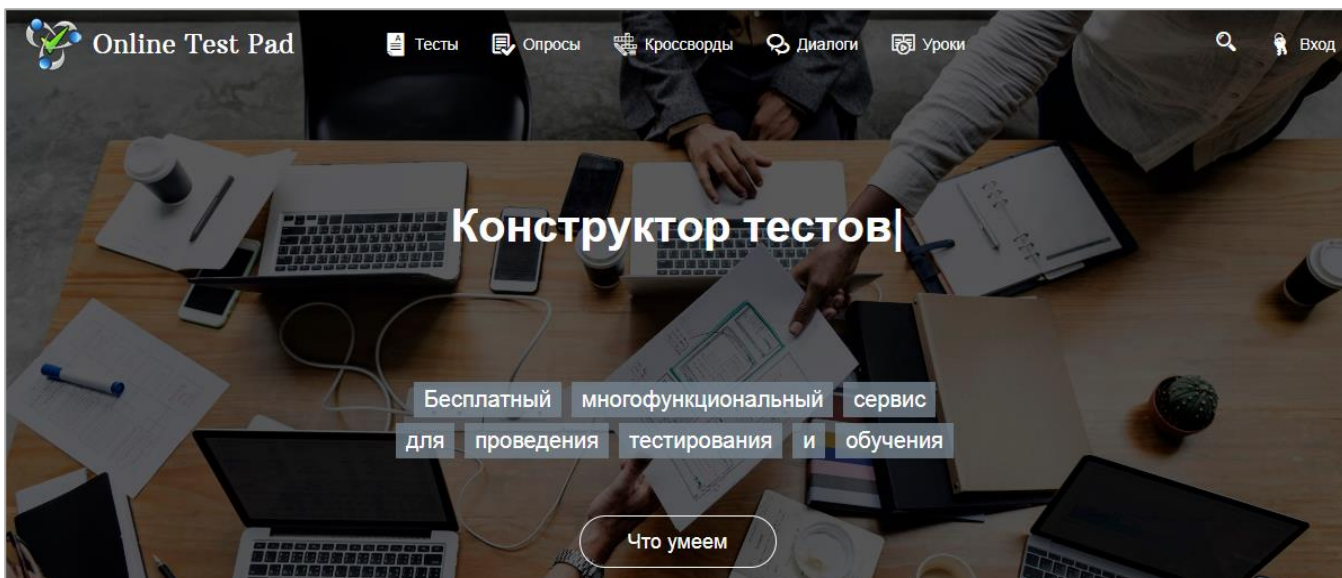


Рис.5. Фрагмент цифрового сервиса Online Test Pad

Конструктор тестов предусматривает 14 типов вопросов: установление последовательности, заполнение пропусков, последовательное исключение, диктант, мультивыбор, выбор одного решения, ввод чисел и текста, добавление файлов и др. Позволяет встраивать в тесты вопросы с открытым ответом, при этом ответы будут направляться администратору теста для персональной проверки. Доступ к разработанному тесту осуществляется несколькими способами: общедоступная публикация на сайте Online Test Pad, по сгенерированной ссылке, в виде виджета на личный сайт.

Рассмотрим **пример создания теста с помощью Online Test Pad.**

1. Перейдите на сайт сервиса Online Test Pad по адресу <https://onlinetestpad.com/>. Данный сервис предлагает 6 разделов: конструктор тестов, конструктор опросов, конструктор кроссвордов, комплексные задания, диалоговые тренажеры, система дистанционного обучения (Рис.6).

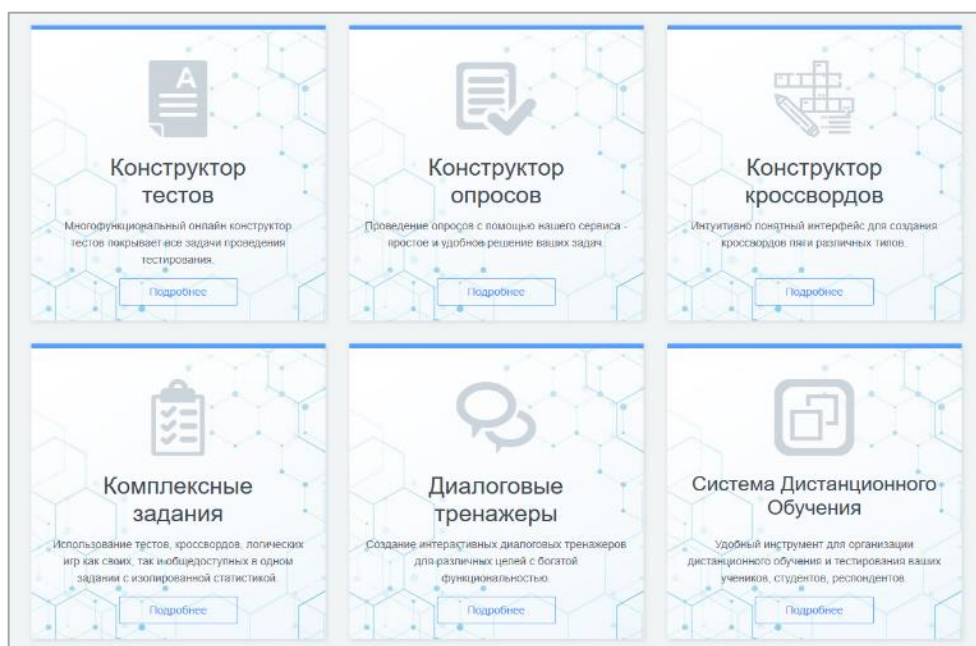


Рис.6. Разделы Online Test Pad

2. Чтобы начать создание теста необходимо зарегистрироваться, для этого нажмите на кнопку **Зарегистрируйся сейчас** (Рис.7). Пройдите регистрацию, указав имя пользователя и пароль (Рис.8). На электронную почту, указанную при регистрации, придет письмо с подтверждением регистрации. Пройдите по ссылке для завершения регистрации.

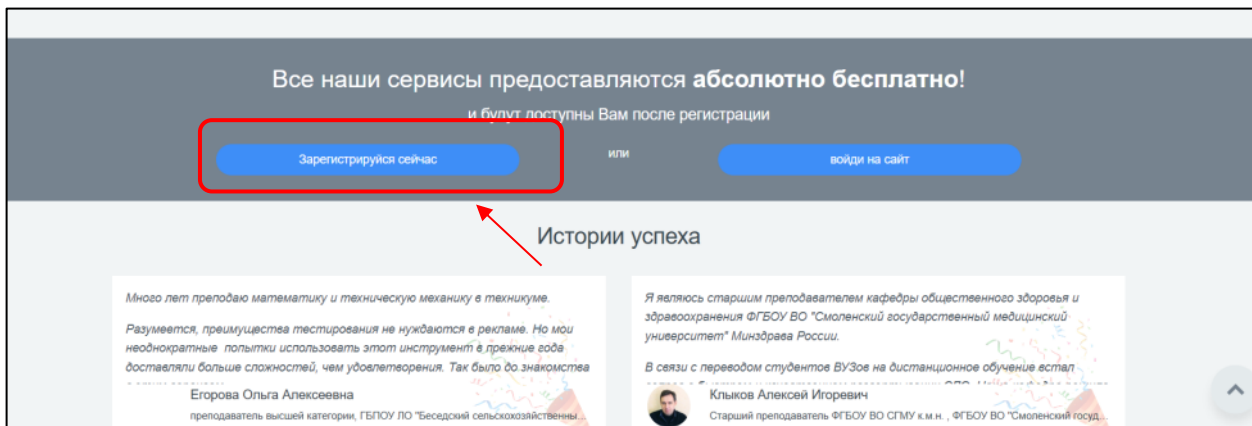


Рис.7. Регистрации пользователя на Online Test Pad

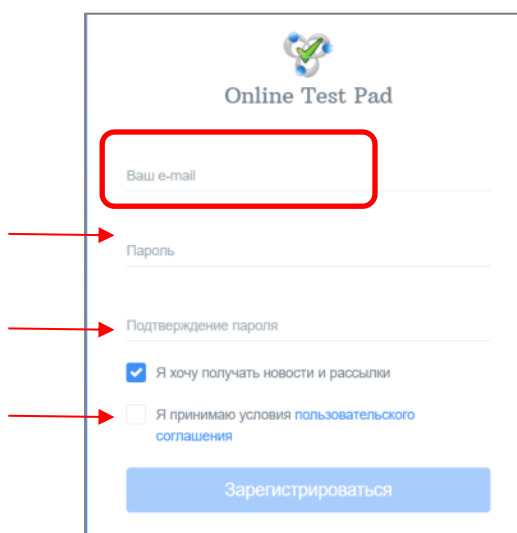


Рис.8. Ввод данных для регистрации пользователя

2. Авторизуйтесь на сервисе и перейдите в личный кабинет, нажав на кнопку **Перейти в личный кабинет** (Рис.9). Перейдите в раздел **Тесты** (Рис.10).

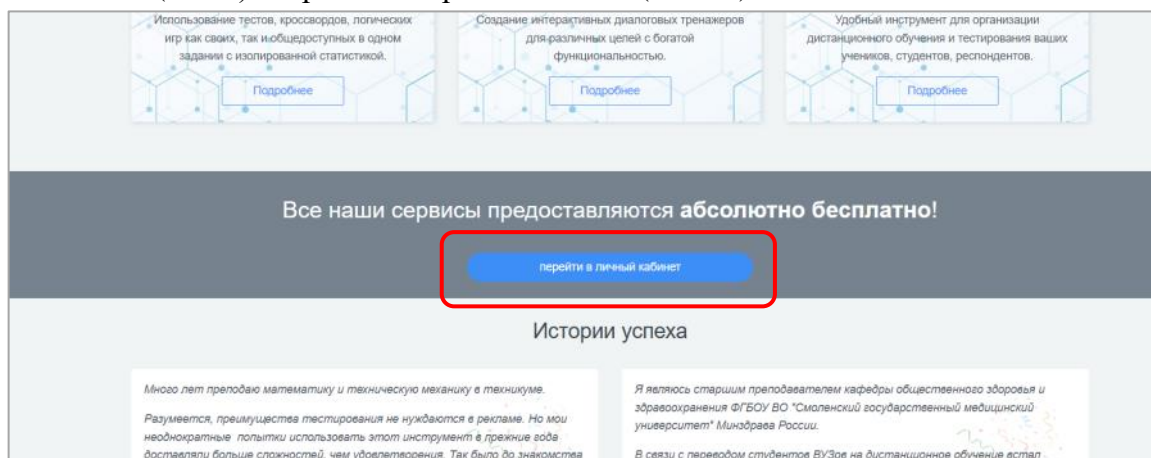


Рис.9. Переход пользователя в личный кабинет

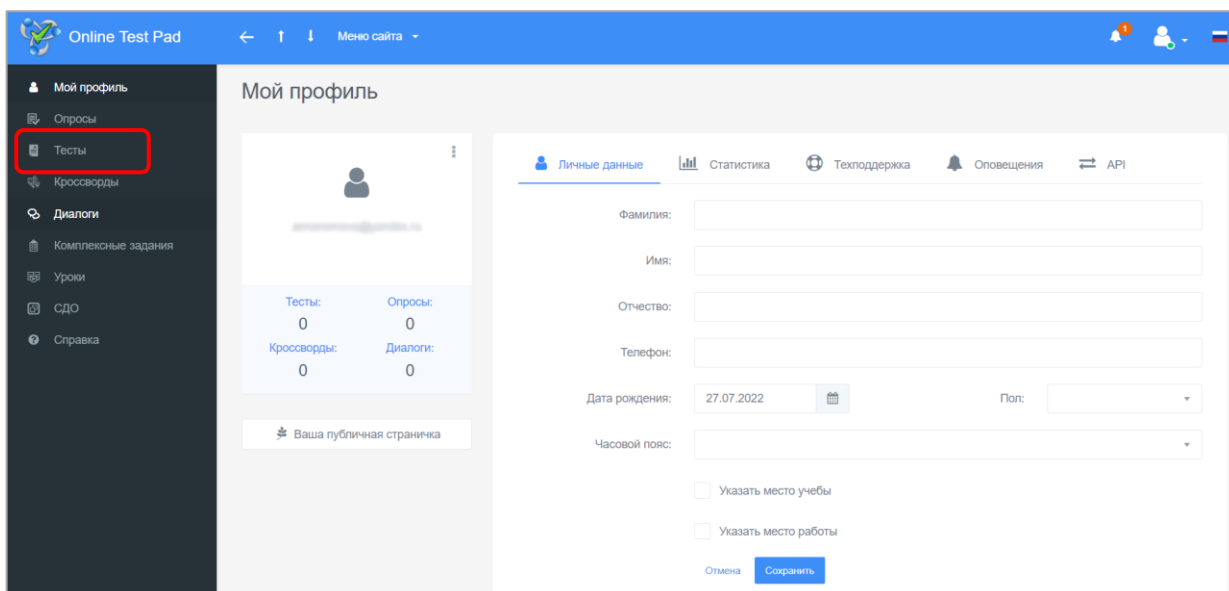


Рис.10. Личный кабинет

3. Нажмите на кнопку **Добавить** и введите название теста (Рис.11). Выберите тип теста, в нашем случае **Образовательный тест**.

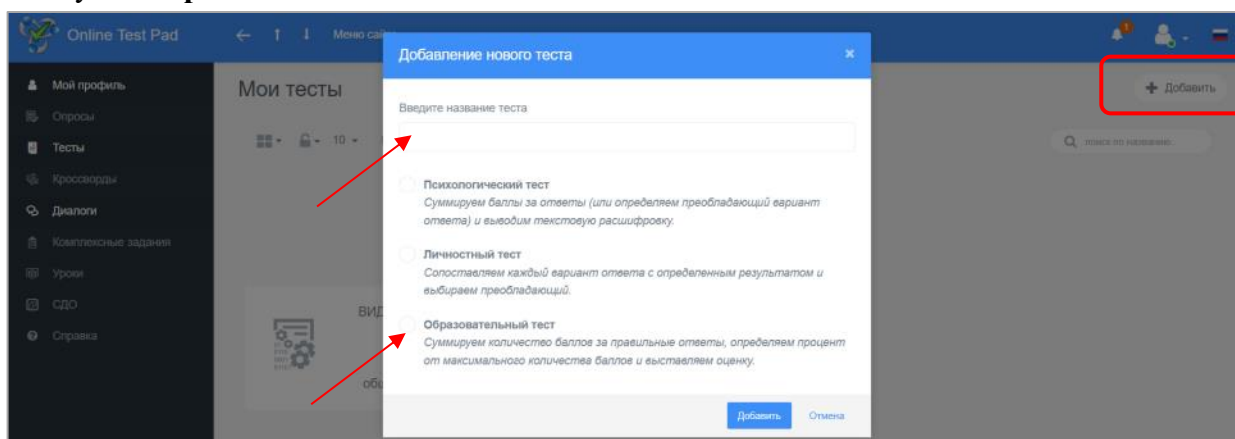


Рис.11. Создание нового теста

4. В меню редактора теста выберите раздел **Настройки** и установите необходимые настройки (Рис.12).

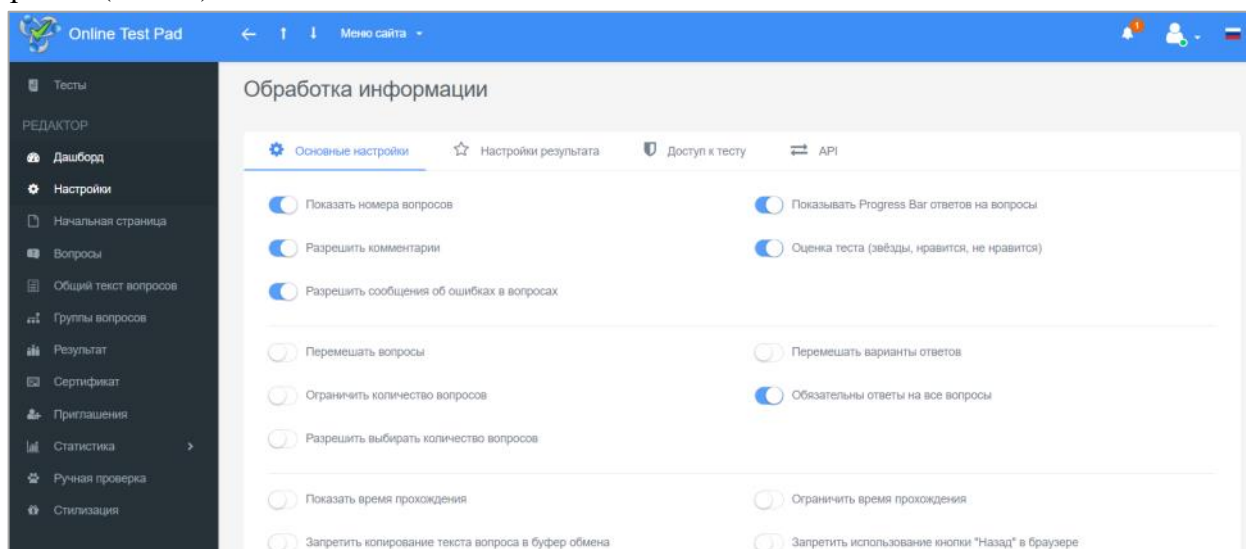


Рис.12. Настройки теста

5. В разделе **Начальная страница** добавьте изображение и введите информацию о тесте, а также добавьте инструкцию к тесту и форму регистрации (Рис.13).

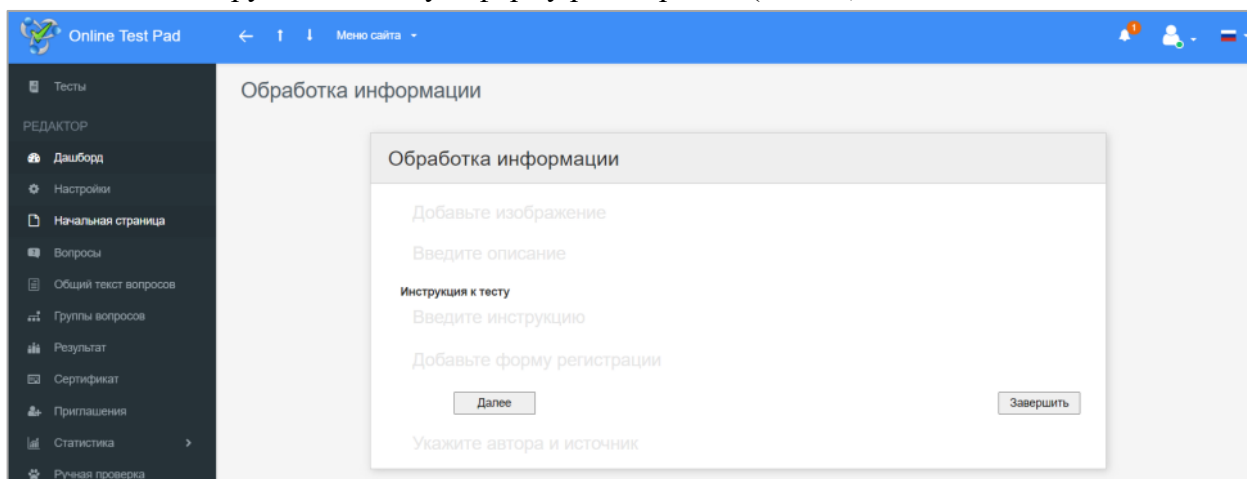


Рис.13. Начальная страница теста

6. Перейдите в раздел **Вопросы** и нажмите на кнопку в правом нижнем углу экрана для показа панели со списком вопросов. В появившемся справа списке типов вопросов выберите тип **Одиночный выбор** и нажмите рядом с ним на «+». В подразделе **Редактор** заполните поля вопроса (Рис.14). Первоначально доступно два варианта ответа, если необходимо их увеличить нажмите на **Добавить**. Расставьте баллы напротив каждого ответа. При необходимости оставьте комментарий к вопросу. В подразделе **Параметры** установите необходимые критерии, например, **Обязателен ответ на этот вопрос** и **Перемешать варианты ответов в случайном порядке**. Нажмите на кнопку **Сохранить** и у вас откроется предварительный просмотр.

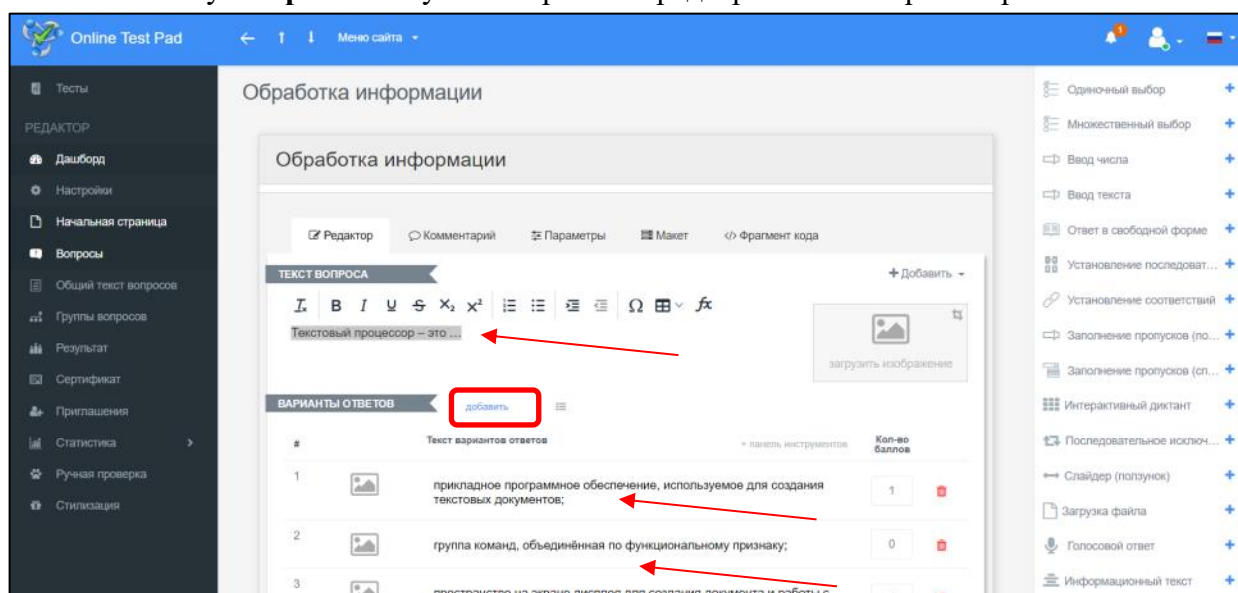


Рис.14. Редактор вопросов

7. Аналогичным образом заполните тест остальными вопросами. Напоминаем, что тест будет более интересным при использовании разнообразных типов вопросов. После внесения всех вопросов их можно сгруппировать через раздел **Группы вопросов**.

8. В разделе **Результат** установите настройки. Например, **Выставлять оценку по результату теста**, при необходимости измените шкалу оценивания (Рис.15). Подключите форму обратной связи и нажмите на кнопку **Сохранить** (Рис.16).

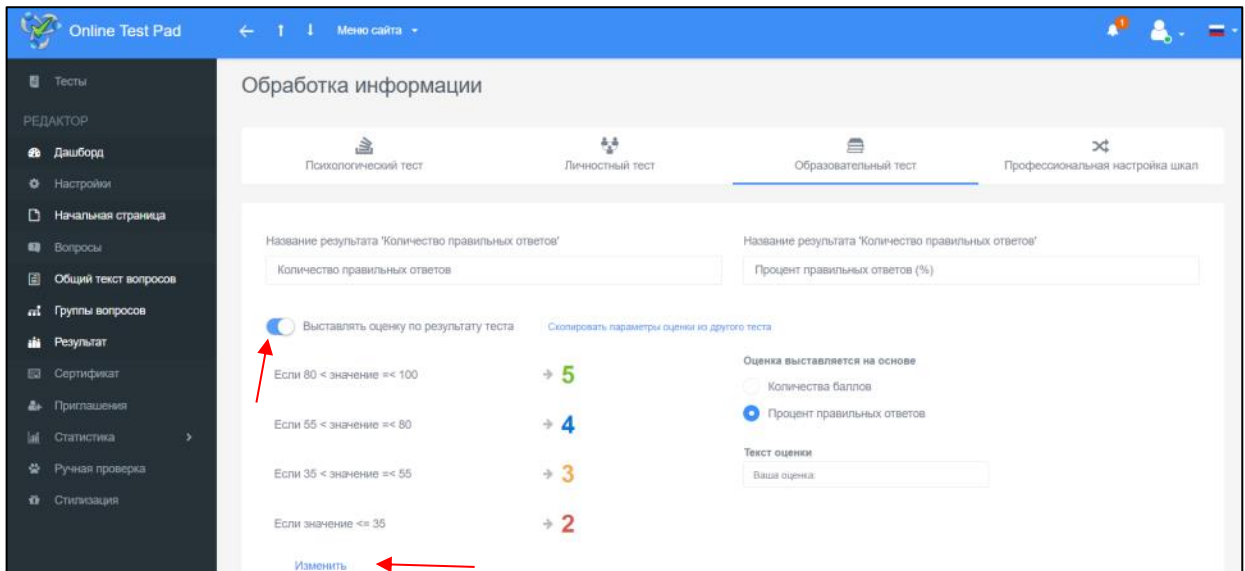


Рис.15. Выставление оценки по результату теста

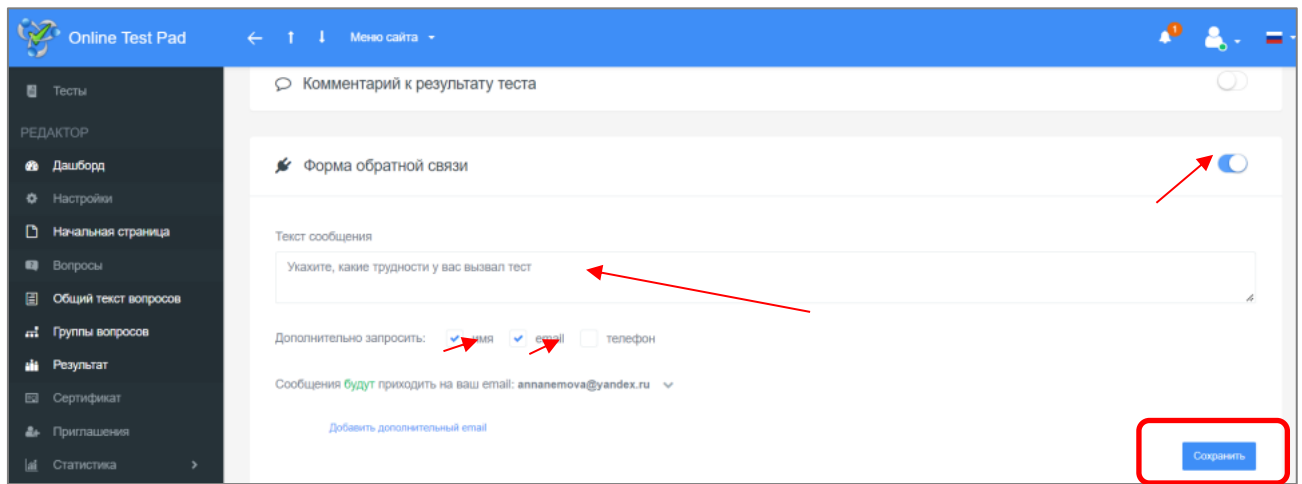


Рис.16. Форма обратной связи

9. При необходимости можно подключить автоматическое формирование **Сертификата**.

10. В разделе **Статистика** вы можете просматривать аналитику по прохождению теста.

11. После выполнения всех настроек необходимо поменять статус теста с **Закрыт** на **Открыт** (Рис.17).

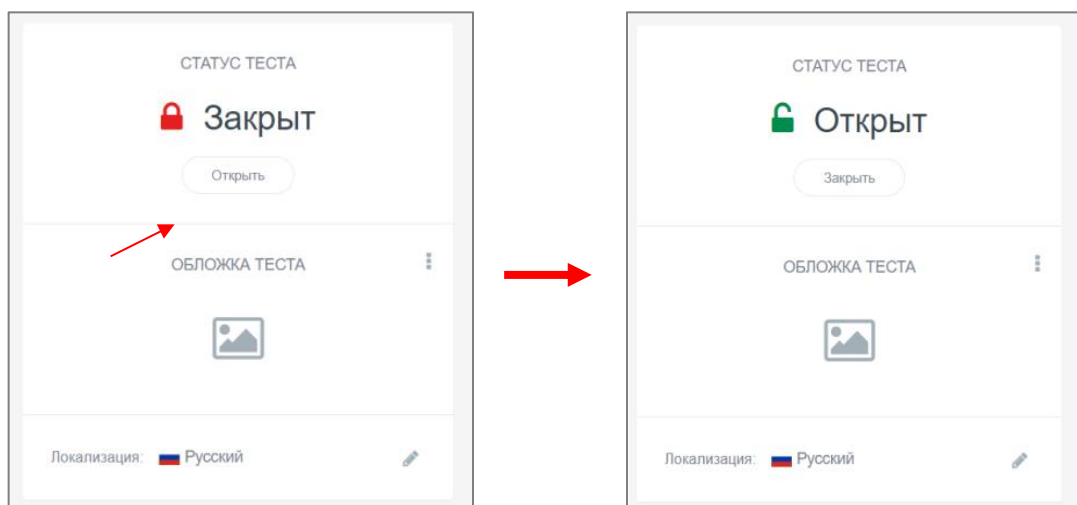


Рис.17. Смена статуса теста

12. После смены статуса тест можно опубликовать тремя способами: через ссылку, создание виджета, публикацию в общий доступ на сайте (Рис.18).

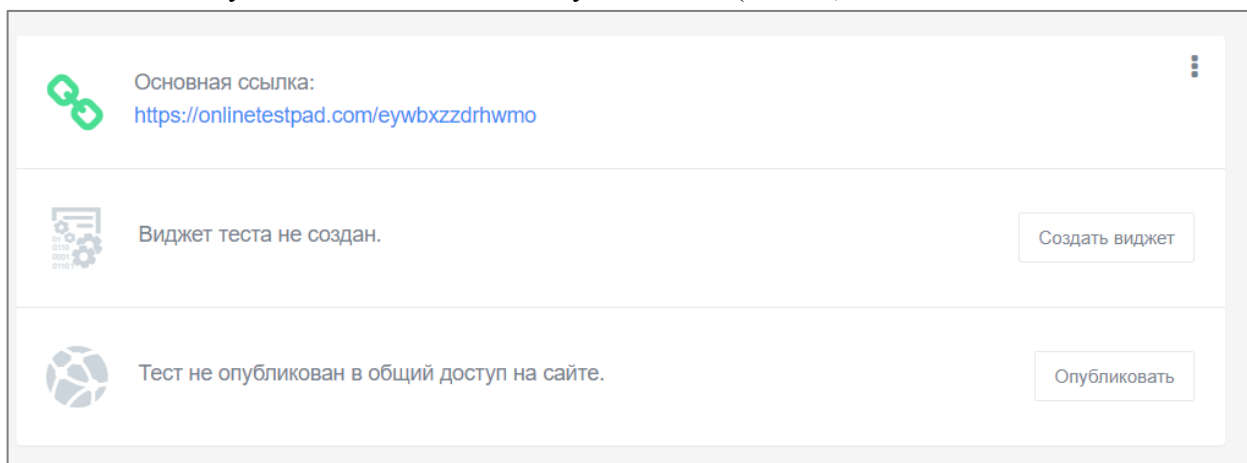


Рис.18. Способы публикации теста

13. Скопируйте ссылку теста и вставьте в адресную строку браузера и проверьте работоспособность теста (Рис.19).

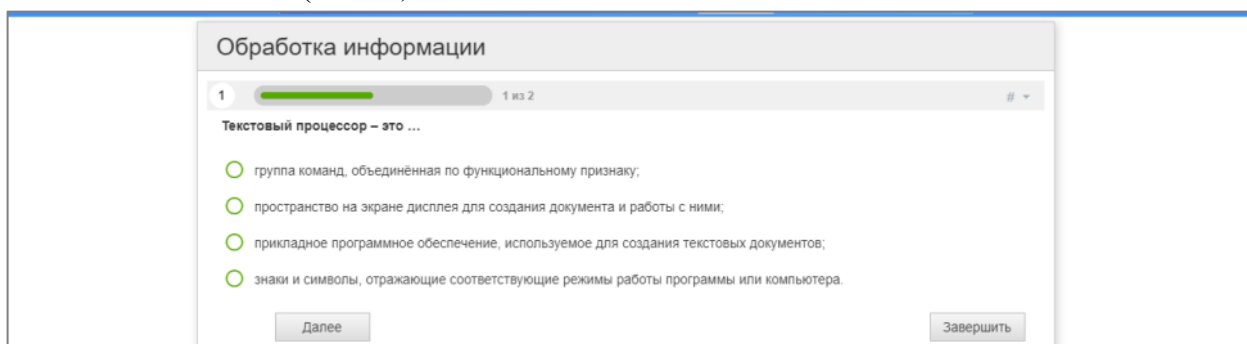


Рис.19. Предварительный просмотр теста

Таким образом, рассмотренные цифровые сервисы предоставляют достаточно эффективный функционал для создания тестов и викторин. Коллекции готовых шаблонов позволяют сделать тесты и викторины интересными и занимательными, и в короткие сроки. Формы опросов будут полезны для регистрации участников на мероприятия, проведения социологических исследований и экспериментальных работ, составления личностных профилей обучающихся и мн. др.